

Kamis, 28 Oktober 2021

FM-CC-AAJI-006-00

|                       |                                                                                                                                                                                                                                             |
|-----------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Judul</b>          | Allianz Life Indonesia Beri Solusi Perlindungan dan Perencanaan Keuangan Nasabah Perbankan                                                                                                                                                  |
| <b>Nama Media</b>     | Solosae.com                                                                                                                                                                                                                                 |
| <b>Newstrend</b>      | Produk Bancassurance Allianz Life Indonesia                                                                                                                                                                                                 |
| <b>Halaman/URL</b>    | <a href="http://solosae.com/allianz-life-indonesia-beri-solusi-perlindungan-dan-perencanaan-keuangan-nasabah-perbankan/">http://solosae.com/allianz-life-indonesia-beri-solusi-perlindungan-dan-perencanaan-keuangan-nasabah-perbankan/</a> |
| <b>Tanggal Berita</b> | 2021-10-27                                                                                                                                                                                                                                  |
| <b>Sentimen</b>       | Netral                                                                                                                                                                                                                                      |

Shutterstock  
**Allianz Life Indonesia Beri Solusi Perlindungan dan Perencanaan Keuangan Nasabah Perbankan**  
Solosae - BROWNA & BROWN, CARIK-INDO, Mawarna, Nihon Editor



Nathan Peto

Electronic Imaging  
Get a free copy of our eBook to learn the benefits of using an e-mail marketing platform.

15 - Setiap orang tentu memiliki harapan dan optimisme untuk mencapai kualitas hidup yang lebih baik di masa mendatang. Salah satu persiapan yang dapat dilakukan sebagai perencanaan kesehatan finansial, agar dapat menikmati hari tua sebagai bersama keluarga. Dalam mewujudkan hal tersebut, penting bagi setiap individu untuk memahami kebutuhannya ketika membuat perencanaan keuangan. Tersedia solusi perlindungan asuransi yang dapat memberikan antipoda dari berbagai risiko kehidupan.

Hasil dari survei yang dilakukan pada lebih dari 2.700 orang nasabah Allianz Life Indonesia dan segmen kelas menengah, kebanyakan terbelas mengarah kepada permasalahan kesehatan yaitu sebesar 55 persen dan tidak dapat memberikan jawaban kepada pasangan atau anak sebesar 52 persen. Kesehatan yang tinggi setiap individu, serta pemahaman bahwa asuransi dapat menjadi salah satu instrumen untuk persiapan hidup atau pensiun, diungkapkan oleh 56 persen responden. Kemudian 61 persen responden menyatakan lebih mempersiapkan agensi bagi anak atau pasangan mereka.



Guna melengkapi kebutuhan ini, PT Asuransi Allianz Life Indonesia (Allianz Life Indonesia) menghadirkan solusi terbaru produk asuransi jiwa unit link yang memberikan perlindungan diri dan keluarga. Solusi ini dapat mendukung tercapainya perencanaan keuangan yang dibuat oleh nasabah Allianz Life Indonesia menyediakan produk untuk memenuhi kebutuhan nasabah dua mitra perbankan, yaitu MyProtection Supreme untuk nasabah Bank Maybank Indonesia dan Supra Supreme Life untuk nasabah Bank BTPN.



*(Berkas foto) Perencanaan keuangan dengan instrumen perlindungan asuransi*

"Kami berkomitmen untuk menghadirkan solusi perlindungan asuransi yang sesuai dengan kebutuhan nasabah mitra perbankan, serta dapat memberikan manfaat jangka panjang. Produk yang dapat memberikan proteksi yang baik, serta untuk tujuan perencanaan transfer aset ke generasi berikutnya, yang saat ini menjadi perhatian besar bagi banyak keluarga unit menengah atas di Indonesia. Harapan kami program ini dapat menjadi solusi bagi para nasabah pemegang polis Allianz Life Indonesia."

Ditambahkan Diarto, produk ini dapat memberikan kelengkapan ketika nasabah sedang dalam usia produktif, dan memberikan perlindungan asuransi jiwa sampai dengan usia 100 tahun. Sebagai apresiasi kepada nasabah yang bersedia melakukan pembayaran premi, di tahun kelima nasabah akan mendapatkan bonus perseroan yang dapat menambah tujuan investasi yang ingin dicapai. Selain itu, terdapat potensi penurunan biaya asuransi jangka panjang. Sehingga nasabah tidak hanya mendapatkan kelengkapan dalam menghadapi berbagai risiko kehidupan, tapi juga saat menikmati hasil kesuksesan di masa depan.

Sementara itu, produk yang disediakan Allianz Life Indonesia bekerja sama dengan mitra perbankan berdasarkan visi dan misi yang sama. Yaitu untuk memberikan solusi keuangan yang sesuai dengan kebutuhan nasabah mitra perbankan agar dapat melindungi dan mempersiapkan masa depannya. Allianz Life Indonesia akan terus memperkuat komitmen untuk memberikan perlindungan asuransi kepada lebih banyak masyarakat Indonesia. (Twee)

|                       |                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
|-----------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Judul</b>          | Allianz Life Indonesia Tawarkan Perlindungan & Perencanaan Tujuan Keuangan untuk Upper Mass Affluent Nasabah Perbankan                                                                                                                                                                                      |
| <b>Nama Media</b>     | Pressrelease.kontan.co.id                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
| <b>Newstrend</b>      | Produk Bancassurance Allianz Life Indonesia                                                                                                                                                                                                                                                                 |
| <b>Halaman/URL</b>    | <a href="https://pressrelease.kontan.co.id/release/allianz-life-indonesia-tawarkan-solusi-perlindungan-perencanaan-tujuan-keuangan-untuk-segmen-upper-m">https://pressrelease.kontan.co.id/release/allianz-life-indonesia-tawarkan-solusi-perlindungan-perencanaan-tujuan-keuangan-untuk-segmen-upper-m</a> |
| <b>Tanggal Berita</b> | 2021-10-27                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
| <b>Sentimen</b>       | Netral                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |

## Allianz Life Indonesia Tawarkan Perlindungan & Perencanaan Tujuan Keuangan untuk Upper Mass Affluent Nasabah Perbankan



Jakarta – Setiap orang tentu memiliki harapan dan optimisme untuk mencapai kualitas hidup yang lebih baik di masa mendatang. Salah satu persiapan yang dapat dilakukan adalah menandakan kematangan finansial, agar dapat menikmati hari tua bahagia bersama keluarga. Dalam mewujudkan hal tersebut, penting bagi setiap individu untuk memahami kebutuhannya ketika membuat perencanaan keuangan, termasuk solusi perlindungan asuransi yang dapat memberikan antipati dari berbagai risiko kehidupan.

Dalam survei yang dilakukan pada lebih dari 2.000 orang nasabah Allianz Life Indonesia dari segmen kelas menengah, kemandirian terbesar mengarah kepada permasalahan kesehatan yang sebesar 80% dan tidak dapat memberikan warisan kepada pasangan atau anak sebesar 62%.

Kesadaran yang tinggi terhadap risiko kehidupan, serta pemahaman bahwa asuransi dapat menjadi salah satu instrumen untuk persiapan legacy atau warisan, ditunjukkan oleh 96% responden. Kemudian 81% responden menyatakan telah mempersiapkan legacy bagi anak atau pasangan mereka.

Untuk melengkapi kebutuhan ini, PT Asuransi Allianz Life Indonesia (Allianz Life Indonesia) menghadirkan solusi terbaru produk asuransi jiwa unit link yang memberikan perlindungan diri dan keluarga, sekaligus dapat mendukung tercapainya perencanaan keuangan yang dibuat oleh nasabah. Allianz Life Indonesia menyediakan produk untuk memenuhi kebutuhan nasabah dua mitra perbankan, yaitu "MyProtection Supreme" untuk nasabah Bank Maybank Indonesia dan "Guardia Supreme Life" untuk nasabah Bank BTPN.

Rianto Surdjo, Direktur & Chief of Partnership Distribution Officer Allianz Life Indonesia mengatakan, "Kami berkomitmen untuk menghadirkan solusi perlindungan asuransi yang sesuai dengan kebutuhan nasabah mitra perbankan, serta dapat memberikan manfaat jangka panjang, terutama yang dapat memberikan proteksi yang baik serta untuk tujuan perencanaan transfer aset ke generasi berikutnya, yang saat ini menjadi perhatian besar bagi banyak keluarga kelas menengah atas di Indonesia. Harapan kami program ini dapat menjadi solusi bagi para nasabah perbankan."

Produk ini dapat memberikan ketenangan ketika nasabah sedang dalam usia produktif, dan memberikan perlindungan asuransi jiwa sampai dengan usia 100 tahun. Sebagai apresiasi kepada nasabah yang konsisten melakukan pembayaran premi, di tahun kelima nasabah akan mendapatkan bonus persialansi yang dapat menambah tujuan nilai investasi yang ingin dicapai.

Selain itu, terdapat potensi penurunan biaya asuransi jangka panjang, sehingga nasabah tidak hanya mendapatkan ketenangan dalam menghadapi berbagai risiko kehidupan, tetapi juga saat menikmati hasil kesuksesan di masa depan.

Produk yang disediakan Allianz Life Indonesia bekerja sama dengan mitra perbankan berdasarkan visi dan misi yang sama, yaitu untuk memberikan solusi keuangan yang sesuai dengan kebutuhan nasabah mitra perbankan agar dapat melindungi dan memaksimalkan masa depannya. Allianz Life Indonesia akan terus memperkuat komitmen untuk memberikan perlindungan asuransi kepada lebih banyak masyarakat Indonesia.

### Tentang Allianz Indonesia

Allianz memulai bisnisnya di Indonesia dengan membuka kantor perwakilan di tahun 1981. Pada tahun 1989, Allianz mendirikan PT Asuransi Allianz Utama Indonesia, perusahaan asuransi umum. Kemudian, Allianz memasuki bisnis asuransi jiwa, kesehatan dan dana pensiun dengan mendirikan PT Asuransi Allianz Life Indonesia di tahun 1999.

Di tahun 2006, Allianz Utama dan Allianz Life memulai bisnis asuransi syariah. Kini Allianz Indonesia didukung oleh lebih dari 1.300 karyawan dan lebih dari 34.000 tenaga pemasar dan ditunjang oleh jaringan mitra perbankan dan mitra distribusi lainnya. Saat ini, Allianz menjadi salah satu asuransi terkemuka di Indonesia yang dipercaya untuk melindungi lebih dari 8,3 juta tertanggung.

### Tentang Allianz di Asia

Asia adalah salah satu wilayah pertumbuhan inti untuk Allianz, yang ditandai dengan keragaman budaya, bahasa dan adat istiadat. Allianz telah hadir di Asia sejak 1910, menyediakan asuransi kebakaran dan maritim di kota-kota pelabuhan Tiongkok. Saat ini, Allianz aktif di 16 pasar di wilayah tersebut, menawarkan beragam asuransi dengan bisnis inti pada asuransi kerugian, asuransi jiwa, perlindungan dan solusi kesehatan, dan manajemen aset. Dengan lebih dari 36.000 staf, Allianz melayani kebutuhan lebih dari 22 juta nasabah di wilayah ini melalui berbagai saluran distribusi dan platform digital.

### Tentang Grup Allianz

Allianz Group adalah perusahaan asuransi dan manajemen aset terkemuka di dunia dengan 100 juta Nasabah individu dan perusahaan di lebih dari 70 negara. Nasabah Allianz mendapatkan manfaat dari berbagai layanan asuransi individu dan kumpulan, mulai dari asuransi properti, jiwa dan kesehatan, sampai layanan bantuan asuransi kredit dan asuransi bisnis secara global.

Allianz adalah salah satu investor terbesar di dunia, dengan dana kelolaan Nasabah asuransi lebih dari 700 miliar Euro. Sementara manajer aset kami, PIMCO dan Allianz Global Investors mengelola aset tambahan sebesar 1,1 triliun Euro milik pihak ketiga. Praktik integrasi sistematis ekologi dan kriteria sosial pada proses bisnis dan keputusan investasi, Allianz memegang posisi terdepan untuk perusahaan asuransi dalam Dow Jones Sustainable Index. Pada tahun 2020, Allianz Group memiliki lebih dari 150.000 karyawan dan meraih total pendapatan 140 miliar Euro serta laba operasional sebesar 10,8 miliar Euro.

|                       |                                                                                                                                                                                                                         |
|-----------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Judul</b>          | Allianz Life Incar Segmen Upper Mass Affluent Nasabah Bank                                                                                                                                                              |
| <b>Nama Media</b>     | Mediaasuransinews.co.id                                                                                                                                                                                                 |
| <b>Newstrend</b>      | Produk Bancassurance Allianz Life Indonesia                                                                                                                                                                             |
| <b>Halaman/URL</b>    | <a href="https://mediaasuransinews.co.id/asuransi/allianz-life-incar-segmen-upper-mass-affluent-nasabah-bank/">https://mediaasuransinews.co.id/asuransi/allianz-life-incar-segmen-upper-mass-affluent-nasabah-bank/</a> |
| <b>Tanggal Berita</b> | 2021-10-27                                                                                                                                                                                                              |
| <b>Sentimen</b>       | Netral                                                                                                                                                                                                                  |

**Allianz Life Incar Segmen Upper Mass Affluent Nasabah Bank**

By: Rizki Nurhasanah | 27 Oktober 2021 | 08:27 WIB | [Berita](#)



Allianz Insurance, diwakili oleh Allianz Life Indonesia, memiliki harapan besar agar produk asuransi jiwa mereka bisa lebih banyak lagi yang dimiliki oleh nasabah bank yang memiliki rekening tabungan atau deposito di bank-bank yang memiliki layanan perbankan yang lengkap dan profesional.

Dalam survei yang dilakukan pada bulan dan 2020 yang melibatkan 87 nasabah Allianz Life Indonesia Allianz Life Indonesia dan segmen kelas menengah, diketahui bahwa mayoritas nasabah asuransi jiwa memiliki penghasilan per bulan sebesar 82% di bawah Rp10 juta. Sementara itu, mayoritas nasabah asuransi jiwa memiliki penghasilan per bulan sebesar 18% di atas Rp10 juta.

Dalam survei yang dilakukan Allianz Life Indonesia, diketahui bahwa mayoritas nasabah asuransi jiwa memiliki penghasilan per bulan sebesar 82% di bawah Rp10 juta. Sementara itu, mayoritas nasabah asuransi jiwa memiliki penghasilan per bulan sebesar 18% di atas Rp10 juta.



Untuk melengkapi kebutuhan ini, Allianz Life Indonesia menghadirkan solusi terbaru produk asuransi jiwa untuk nasabah yang memiliki rekening di bank-bank yang memiliki layanan perbankan yang lengkap dan profesional. Produk asuransi jiwa terbaru ini akan memberikan manfaat asuransi jiwa kepada nasabah yang memiliki rekening di bank-bank yang memiliki layanan perbankan yang lengkap dan profesional.

**Keuntungan Produk Asuransi Allianz Life Indonesia**

Produk asuransi jiwa terbaru Allianz Life Indonesia, Allianz Life Indonesia, menghadirkan solusi asuransi jiwa terbaru untuk nasabah yang memiliki rekening di bank-bank yang memiliki layanan perbankan yang lengkap dan profesional. Produk asuransi jiwa terbaru ini akan memberikan manfaat asuransi jiwa kepada nasabah yang memiliki rekening di bank-bank yang memiliki layanan perbankan yang lengkap dan profesional.

Manfaat asuransi jiwa terbaru Allianz Life Indonesia, Allianz Life Indonesia, menghadirkan solusi asuransi jiwa terbaru untuk nasabah yang memiliki rekening di bank-bank yang memiliki layanan perbankan yang lengkap dan profesional. Produk asuransi jiwa terbaru ini akan memberikan manfaat asuransi jiwa kepada nasabah yang memiliki rekening di bank-bank yang memiliki layanan perbankan yang lengkap dan profesional.



Dalam survei yang dilakukan Allianz Life Indonesia, diketahui bahwa mayoritas nasabah asuransi jiwa memiliki penghasilan per bulan sebesar 82% di bawah Rp10 juta. Sementara itu, mayoritas nasabah asuransi jiwa memiliki penghasilan per bulan sebesar 18% di atas Rp10 juta.

|                       |                                        |
|-----------------------|----------------------------------------|
| <b>Judul</b>          | BRI Life Bukukan Presmi Rp4,89 Triliun |
| <b>Nama Media</b>     | Haluan Padang                          |
| <b>Newstrend</b>      | Kinerja BRI Life Kuartal III/2021      |
| <b>Halaman/URL</b>    | 3                                      |
| <b>Tanggal Berita</b> | 2021-10-27                             |
| <b>Sentimen</b>       | Netral                                 |

## BRI Life Bukukan Presmi Rp4,89 Triliun

**JAKARTA, HALUAN** — PT Asuransi BRI Life membukukan pendapatan premi senilai Rp4,89 triliun pada kuartal III 2021.

Adapun realisasi ini tumbuh 9,85 persen dibandingkan periode sama tahun sebelumnya senilai Rp4,45 triliun.

Direktur Utama BRI Life Iwan Pasila mengatakan, perolehan premi tersebut menopang pendapatan usaha perusahaan sebesar Rp5,25 triliun atau tumbuh 22,29 persen.

"Seiring pertumbuhan pendapatan tersebut, laba perusahaan sebesar Rp120 miliar pada September 2021. Saat ini kendala perusahaan melakukan efisiensi karena *top line*. Kami proyeksikan agak terganggu tapi ternyata tidak. Jadi, *bottom line* memang masih cukup baik," ujarnya saat konferensi pers, Selasa (26/10).

Selain itu, laba hasil investasi perusahaan juga tumbuh dari Rp14,8 miliar pada kuartal III 2020 menjadi Rp520,76 miliar pada kuartal III 2021.

Adapun peningkatan ini sudah termasuk hasil investasi pada unit link yang merupakan manfaat bagi nasabah.

"Hasil investasi sangat baik karena memang ditopang kinerja portofolio non-unit link yang terus kami kembangkan dan kami jaga. Investasi kami harus cukup untuk bayar kewajiban yang muncul dan harus likuid, sehingga saat kewajiban jatuh tempo, jangan sampai kami tidak bisa bayar klaim," katanya.

Dari sisi aset, pertumbuhan total aset sebesar 43,36 persen dari Rp12,09 triliun pada kuartal III 2020 menjadi Rp17,33 triliun pada kuartal III 2021. Dari sisi solvabilitas, nilai rasio risk based capital (RBC) sebesar 471 persen pada kuartal III 2021, jauh di atas RBC periode yang sama 2020 sebesar 205 persen. (h/ktn)

|                       |                                                                                                                                                                                                                                   |
|-----------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Judul</b>          | Prudential Dorong Literasi Asuransi Jiwa Syariah bagi Perempuan                                                                                                                                                                   |
| <b>Nama Media</b>     | Beritasatu.com                                                                                                                                                                                                                    |
| <b>Newstrend</b>      | Literasi Prudential Indonesia                                                                                                                                                                                                     |
| <b>Halaman/URL</b>    | <a href="https://www.beritasatu.com/ekonomi/846359/prudential-dorong-literasi-asuransi-jiwa-syariah-bagi-perempuan">https://www.beritasatu.com/ekonomi/846359/prudential-dorong-literasi-asuransi-jiwa-syariah-bagi-perempuan</a> |
| <b>Tanggal Berita</b> | 2021-10-27                                                                                                                                                                                                                        |
| <b>Sentimen</b>       | Netral                                                                                                                                                                                                                            |

Home » Ekonomi

## Prudential Dorong Literasi Asuransi Jiwa Syariah bagi Perempuan

Artikel, 27 Oktober 2021 | 22:24 WIB  
Oleh: Fenderson Hidayat / FEB



Prudential Indonesia berkolaborasi dengan Kumpulan Emak Blogger (KEB) mengadakan webinar perencanaan finansial, Rabu, 26 Oktober 2021. (Foto: beritasatu.com)

**Jakarta, Beritasatu.com** - PT Prudential Life Assurance (Prudential Indonesia) mengadakan webinar perencanaan finansial untuk meningkatkan literasi keuangan dan asuransi jiwa Syariah bagi masyarakat Indonesia, khususnya ibu rumah tangga. Selasa (26/10/2021).

Acara yang juga digelar dalam rangka peringatan Bulan Inklusi Keuangan 2021 ini dihadiri oleh kumpulan Emak Blogger (KEB) secara virtual untuk memperoleh pengetahuan dalam mengatur finansial rumah tangga dan mempelajari cara yang paling sesuai untuk mengelola arus kas atau cash flow, mengatur alokasi pendapatan, dan perlindungan asuransi berbasis syariah keluarga.

**BACA JUGA**  
**OKK Dorong Milenial Tingkat Literasi Keuangan Digital**

Chief Marketing and Communications Officer Prudential Indonesia Luskito kembali menjelaskan, pemahaman masyarakat Indonesia mengenai keuangan maupun asuransi masih rendah.

Menurut data Otoritas Jasa Keuangan (OJK) 2019, indeks literasi keuangan baru mencapai 38,03%. Bila diinci berdasarkan jenis kelamin, tingkat literasi keuangan laki-laki sebesar 39,94%, sedangkan perempuan hanya sebesar 36,13%.

"Meskipun kecil, tetapi masih ada jarak antara perempuan dan laki-laki. Padahal perempuan memiliki peran yang sangat penting, khususnya dalam rumah tangga, untuk mewujudkan keluarga yang tangguh secara finansial," ujar Luskito dalam keterangan pers, Rabu (27/10/2021).

**BACA JUGA**  
**Catat, Asuransi Syariah Tak Hanya untuk Muslim**

Sebesar 85% aktivitas belanja keluarga, seperti belanja bulanan dan keputusan pembelian kebutuhan keluarga lainnya, diatur oleh seorang istri atau ibu di rumah.

Namun, sebesar 50% istri atau ibu tersebut tidak merasa yakin terhadap keputusan finansial yang mereka ambil dan 62% menyatakan kebingungan saat harus mengarahkan rencana finansial jangka panjang keluarga dan mereka membutuhkan bantuan informasi yang sesuai dengan profil keluarga mereka untuk dapat mengambil keputusan finansial yang tepat.

"Kami memiliki komitmen jangka panjang untuk meningkatkan literasi terkait asuransi jiwa Syariah masyarakat, termasuk perempuan, melalui berbagai macam inisiatif. Dengan meningkatnya kemampuan masyarakat dalam mengelola keuangan mereka dengan baik, maka hal ini akan berdampak kesejahteraan mereka, sehingga mereka dapat menikmati yang terbaik dalam hidup," tambah Luskito.

**BACA JUGA**  
**Prudential Indonesia Luncurkan Dana Investasi dalam Dolar**

Sementara, Kumpulan Emak Blogger (KEB) menyampaikan menyambut baik inisiatif Prudential Indonesia untuk mendorong kemampuan literasi keuangan perempuan Indonesia melalui pendekatan yang mudah dipahami dan diimplementasikan sesuai dengan kondisi keuangan rumah tangga yang beragam.

Ketua KEB Elly Nurul menyampaikan, KEB menjalankan komunitas yang saling mendukung satu sama lain melalui pendiskutan berbagi pengalaman dan belajar bersama. Berdasarkan survei internal yang diadakan beberapa waktu lalu, pihaknya melihat kebutuhan para perempuan untuk memahami dengan baik konsep dasar alokasi dana rumah tangga dan pentingnya proteksi asuransi jiwa dan kesehatan bagi keluarga.

"Untuk itu, kami sangat mengapresiasi inisiatif Prudential Indonesia untuk memberikan edukasi dan membantu para perempuan Indonesia, terutama para ibu rumah tangga, mengelola keuangan keluarga. Sehingga, komunitas kami juga memiliki pemahaman yang lebih baik terkait manfaat dan keunikan asuransi jiwa syariah," kata Elly Nurul.

**BACA JUGA**  
**Terkesan Sepele, Ini Pentingnya Asuransi Smartphone**

Sedangkan financial advisor Aliyah Natasya mengatakan, seorang ibu sebagai chief financial officer keluarga memiliki peran penting dalam mengelola keuangan rumah tangga. Untuk itu, setiap perempuan harus memiliki literasi keuangan yang baik.

Prinsip dasar membangun keuangan keluarga yang sehat adalah memiliki sistem kelola finansial yang disesuaikan khusus dengan kondisi keluarga kita.

"Untuk itu, penting bagi kita untuk dapat menilai kemampuan finansial keluarga dan melakukan pengelolaan dasar finansial dengan komitmen kuat, serta memiliki asuransi

|                       |                                                                                                                                                                                                                                         |
|-----------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Judul</b>          | Prudential Indonesia Dorong Literasi Asuransi Jiwa Syariah bagi Perempuan                                                                                                                                                               |
| <b>Nama Media</b>     | Investor.id                                                                                                                                                                                                                             |
| <b>Newstrend</b>      | Literasi Prudential Indonesia                                                                                                                                                                                                           |
| <b>Halaman/URL</b>    | <a href="https://investor.id/finance/268688/prudential-indonesia-dorong-literasi-asuransi-jiwa-syariah-bagi-perempuan">https://investor.id/finance/268688/prudential-indonesia-dorong-literasi-asuransi-jiwa-syariah-bagi-perempuan</a> |
| <b>Tanggal Berita</b> | 2021-10-27                                                                                                                                                                                                                              |
| <b>Sentimen</b>       | Netral                                                                                                                                                                                                                                  |



### Prudential Indonesia Dorong Literasi Asuransi Jiwa Syariah bagi Perempuan

Batu, 27 Oktober 2021 (2000 Web)  
Fajar Wahyunto

**Manfaat  
All Risk  
Hingga  
Mobil Usia  
12 Tahun**

JAKARTA, Investor.id – PT Prudential Life Assurance (Prudential Indonesia) menggelar *workshop* perencanaan finansial untuk meningkatkan literasi keuangan dan asuransi jiwa Syariah bagi masyarakat Indonesia, khususnya ibu rumah tangga pada. Acara yang juga digelar dalam rangka peringatan Bulan Inklusi Keuangan 2021 ini dihadiri oleh Kumpulan Emak Blogger (KEB) secara virtual untuk memperoleh pengetahuan dalam mengatur finansial rumah tangga dan mempelajari cara yang paling sesuai untuk mengelola arus kas (*cash flow*), mengatur alokasi pendapatan, dan perlindungan asuransi berbasis Syariah keluarga.

Melalui acara bertajuk 'Membangun keluarga yang tangguh secara finansial melalui asuransi jiwa Syariah' pada Selasa (26/10), Prudential Indonesia juga memaparkan lebih lanjut mengenai seluk beluk serta manfaat asuransi jiwa Syariah, sebagai pilihan proteksi keluarga Indonesia.

Luskito Hambali, *Chief Marketing and Communications Officer* Prudential Indonesia menjelaskan, pemahaman masyarakat Indonesia mengenai keuangan maupun asuransi masih rendah. Menurut data *Credit, Jasa Keuangan (CJJK)* 2019, indeks literasi keuangan baru mencapai 38,03%. Bila ditinjau berdasarkan jenis kelamin, tingkat literasi keuangan laki-laki sebesar 39,94%, sedangkan perempuan hanya sebesar 36,13%.

"Meskipun kecil, tetapi masih ada jarak antara perempuan dan laki-laki. Padahal perempuan memiliki peran yang sangat penting, khususnya dalam rumah tangga, untuk mewujudkan keluarga yang tangguh secara finansial," ujar Luskito dalam siaran pers, (27/10).

Sebesar 85% aktivitas belanja keluarga, seperti belanja bulanan dan keputusan pembelian kebutuhan keluarga lainnya, diatur oleh seorang istri atau ibu di rumah. Namun, sebesar 50% istri atau ibu tersebut tidak merasa yakin terhadap keputusan finansial yang mereka ambil dan 62% menyatakan kebingungan saat harus mengarahkan rencana finansial jangka panjang keluarga dan mereka membutuhkan bantuan informasi yang sesuai dengan profil keluarga mereka untuk dapat mengambil keputusan finansial yang tepat.

"Kami memiliki komitmen jangka panjang untuk meningkatkan literasi terkait asuransi jiwa Syariah masyarakat, termasuk perempuan, melalui berbagai macam inisiatif. Dengan meningkatnya kemampuan masyarakat dalam mengelola keuangan mereka dengan baik, maka hal ini akan berdampak kesejahteraan mereka, sehingga mereka dapat menikmati yang terbaik dalam hidup," tambah Luskito.

Sementara itu Kumpulan Emak Blogger menyambut baik inisiatif Prudential Indonesia untuk mendorong kemampuan literasi keuangan perempuan Indonesia melalui pendekatan yang mudah dipahami dan diimplementasikan sesuai dengan kondisi keuangan rumah tangga yang beragam. Ety Nurul, Ketua Kumpulan Emak Blogger (KEB), menyampaikan, pihaknya mengantikan komunitas yang saling mendukung satu sama lain melalui pendekatan berbagi pengalaman dan belajar bersama.

"Berdasarkan survei internal yang kami adakan beberapa waktu lalu, kami melihat kebutuhan para perempuan di komunitas kami untuk memahami dengan baik konsep dasar alokasi dana rumah tangga dan pentingnya proteksi asuransi jiwa dan Kesehatan bagi keluarga. Untuk itu, kami sangat mengapresiasi inisiatif Prudential Indonesia untuk memberikan edukasi dan membantu para perempuan Indonesia, terutama para ibu rumah tangga, mengelola keuangan keluarga. Sehingga, komunitas kami juga memiliki pemahaman yang lebih baik terkait manfaat dan keunikan asuransi jiwa Syariah," kata Ety Nurul.

Aliyah Natasya, *Financial Advisor*, salah satu pembicara dalam kegiatan ini mengatakan, seorang ibu, sebagai *Chief Financial Officer* keluarga memiliki peran penting dalam mengelola keuangan rumah tangga. Untuk itu setiap perempuan harus memiliki literasi keuangan yang baik. Prinsip dasar membangun keuangan keluarga yang sehat adalah memiliki sistem kelola finansial yang disesuaikan khusus dengan kondisi keluarga.

"Untuk itu, penting bagi kita untuk dapat menilai kemampuan finansial keluarga dan melakukan pengelolaan dasar finansial dengan komitmen kuat, serta memiliki asuransi sebagai proteksi jangka panjang," ujar Aliyah.

Asuransi jiwa Syariah merupakan salah satu solusi perlindungan Prudential Indonesia yang tersedia sebagai pilihan bagi nasabah dan manifestasi dari komitmen Prudential Indonesia yang secara konsisten meningkatkan akses bagi masyarakat Indonesia untuk memperoleh perlindungan berbasis Syariah.

"Prudential Indonesia akan terus mendorong peningkatan literasi asuransi jiwa Syariah di Indonesia, melalui lebih banyak kolaborasi strategis, seperti dengan KEB pada hari ini. Sesuai dengan prinsip 'Syariah untuk Semua' perusahaan, kami percaya, asuransi jiwa Syariah dapat diterima oleh seluruh masyarakat Indonesia dan mampu menjawab kebutuhan mereka yang beragam dan terus berkembang dari waktu ke waktu," tutup Luskito.

|                       |                                                                                                                                                                                                                                   |
|-----------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Judul</b>          | Literasi Bunda Soal Keuangan Ternyata Masih Rendah                                                                                                                                                                                |
| <b>Nama Media</b>     | Sindonews.com                                                                                                                                                                                                                     |
| <b>Newstrend</b>      | Literasi Prudential Indonesia                                                                                                                                                                                                     |
| <b>Halaman/URL</b>    | <a href="https://ekbis.sindonews.com/read/581814/178/literasi-bunda-soal-keuangan-ternyata-masih-rendah-1635347415">https://ekbis.sindonews.com/read/581814/178/literasi-bunda-soal-keuangan-ternyata-masih-rendah-1635347415</a> |
| <b>Tanggal Berita</b> | 2021-10-27                                                                                                                                                                                                                        |
| <b>Sentimen</b>       | Netral                                                                                                                                                                                                                            |

## Literasi Bunda Soal Keuangan Ternyata Masih Rendah

**Nanang Wijayanto**

Rabu, 27 Oktober 2021 - 22:59 WIB



Literasi keuangan ibu rumah tangga masih rendah. FOTO:Stook

**JAKARTA** - Literasi masyarakat terkait keuangan masih rendah.

Berdasarkan data Otoritas Jasa Keuangan (OJK) indeks **literasi keuangan** baru 38,03%. Rinciannya tingkat literasi keuangan laki-laki sebesar 39,94% sedangkan perempuan 36,13%.

"Meskipun selisihnya kecil, tapi literasi terhadap perempuan lebih rendah dibandingkan laki-laki. Padahal peran perempuan sangat penting mengatur keuangan rumah tangga," kata Chief Marketing and Communication Officer Prudential Indonesia Luskito Hambali saat workshop virtual memperingati Hari Inklusi Keuangan, Rabu (27/10/2021).

**Baca Juga:** Resmi! Literasi Keuangan Masuk Kurikulum Pendidikan

Dia mengungkapkan sebesar 85% aktivitas belanja keluarga seperti belanja bulanan dan keputusan pembelian kebutuhan keluarga lainnya diatur oleh seorang istri atau ibu rumah tangga. Namun sebesar 50% ibu rumah tangga tidak merasa yakin dengan keputusan finansial yang diambil, dan 62% kebingungan saat harus mengarahkan rencana finansial jangka panjang keluarga.

Sebab itu, ibu rumah tangga membutuhkan solusi dalam rangka meningkatkan literasi keuangan. "Kami memiliki komitmen jangka panjang untuk meningkatkan literasi untuk meningkatkan kemampuan masyarakat mengelola keuangan," kata dia.

Peningkatan literasi tersebut diwujudkan dengan mengumpulkan emak-emak blogger secara virtual untuk memperoleh pengetahuan dalam mengatur finansial rumah tangga dan mempelajari dengan mudah mengelola arus kas, mengatur alokasi pendapatan dan perlindungan berbasis asuransi syariah keluarga.

**Baca Juga:** Prudential Dorong Inklusi Keuangan Melalui Community Investment

Financial Advisor Aliyah Natasya mengatakan, ibu rumah tangga sebagai chief financial officer memiliki peran penting dalam mengelola keuangan keluarga. Sebab itu, setiap perempuan harus memiliki literasi keuangan yang baik. "Untuk itu penting melakukan pengelolaan dasar finansial yang kuat serta memiliki asuransi sebagai proteksi jangka panjang," kata dia.

|                       |                                                                                                                                                                                                                                                             |
|-----------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Judul</b>          | FWD Insurance Gandeng Bank Commonwealth Luncurkan FWD Treasury Armor Link                                                                                                                                                                                   |
| <b>Nama Media</b>     | Liputan6.com                                                                                                                                                                                                                                                |
| <b>Newstrend</b>      | Produk Bancassurance FWD Insurance                                                                                                                                                                                                                          |
| <b>Halaman/URL</b>    | <a href="https://www.liputan6.com/on-off/read/4695458/fwd-insurance-gandeng-bank-commonwealth-luncurkan-fwd-treasury-armor-link">https://www.liputan6.com/on-off/read/4695458/fwd-insurance-gandeng-bank-commonwealth-luncurkan-fwd-treasury-armor-link</a> |
| <b>Tanggal Berita</b> | 2021-10-27                                                                                                                                                                                                                                                  |
| <b>Sentimen</b>       | Netral                                                                                                                                                                                                                                                      |

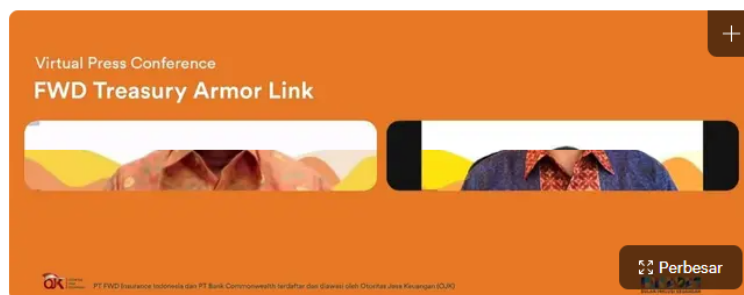
## FWD Insurance Gandeng Bank Commonwealth Luncurkan FWD Treasury Armor Link



Arief Rahman Hakim  
27 Okt 2021, 19:55 WIB



Share  
18



FWD Insurance menghadirkan produk perlindungan jiwa terbaru, FWD Treasury Armor Link. (Dok FWD Insurance)

Liputan6.com, Jakarta - PT FWD Insurance Indonesia (FWD Insurance) meluncurkan produk perlindungan terbaru FWD Treasury Armor Link. Produk asuransi ini akan dipasarkan melalui jalur distribusi bancassurance dengan PT Bank Commonwealth.

FWD Treasury Armor Link adalah produk asuransi jiwa unit-link yang dapat dibeli melalui kantor cabang Bank Commonwealth di seluruh Indonesia. Produk ini memberikan perlindungan diri jangka panjang yang dapat diwariskan ke keluarga jika meninggal dunia. Di saat yang sama membangun kesejahteraan finansial melalui hasil investasi dari premi yang diinvestasikan.

Direktur, Chief of Operations, Product Proposition & Syariah FWD Insurance Ade Bungsu mengatakan, pandemi Covid-19 telah membuat perusahaan sadar bahwa hidup tidak dapat diprediksi. "Situasi ini membuat kita berpikir kembali tentang manfaat perlindungan dari sebuah produk asuransi dan bagaimana hal ini dapat mengganggu kestabilan kondisi finansial," jelas dia dalam keterangan tertulis, Rabu (27/10/2021).

Oleh karena itu, FWD Insurance memperkenalkan FWD Treasury Armor Link agar masyarakat dapat menjalani hidup dengan tenang dan berkualitas tanpa perlu khawatir karena telah memperoleh manfaat proteksi seiring berjalannya waktu.

Chief of Retail & SME Business Bank Commonwealth Ivan Jaya menambahkan, Bank Commonwealth menyadari pentingnya peranan perusahaan di masa yang penuh tantangan ini, untuk memberikan perlindungan bagi masyarakat.

"Sebagai bentuk komitmen kami untuk terus memenuhi kebutuhan nasabah, kami yakin dapat memberikan manfaat yang optimal serta meningkatkan kesejahteraan finansial para nasabah melalui kerja sama dengan FWD Insurance dalam produk FWD Treasury Armor Link," tutur dia.

|                       |                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
|-----------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Judul</b>          | FWD Insurance dan Bank Commonwealth Hadirkan Produk Asuransi Jiwa Unitlink hingga Umur 100 Tahun                                                                                                                                                                                                          |
| <b>Nama Media</b>     | Tribunnews.com                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
| <b>Newstrend</b>      | Produk Bancassurance FWD Insurance                                                                                                                                                                                                                                                                        |
| <b>Halaman/URL</b>    | <a href="https://www.tribunnews.com/bisnis/2021/10/27/fwd-insurance-dan-bank-commonwealth-hadirkan-produk-asuransi-jiwa-unitlink-hingga-umur-100-tahun">https://www.tribunnews.com/bisnis/2021/10/27/fwd-insurance-dan-bank-commonwealth-hadirkan-produk-asuransi-jiwa-unitlink-hingga-umur-100-tahun</a> |
| <b>Tanggal Berita</b> | 2021-10-27                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
| <b>Sentimen</b>       | Netral                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |

## FWD Insurance dan Bank Commonwealth Hadirkan Produk Asuransi Jiwa Unitlink hingga Umur 100 Tahun

Rabu, 27 Oktober 2021 18:25 WIB



**Laporan Wartawan Tribunnews.com, Eko Sutriyanto**

**TRIBUNNEWS.COM, JAKARTA** - FWD Insurance menghadirkan produk perlindungan jiwa terbaru, FWD Treasury Armor Link.

Produk ini dipasarkan melalui jalur distribusi bancassurance dengan Bank Commonwealth.



FWD Treasury Armor Link bertujuan untuk memberikan perlindungan seumur hidup dan menjadikannya cara untuk membantu meningkatkan kesejahteraan finansial melalui investasi demi memenuhi tujuan jangka panjang keluarga Indonesia.

**Baca juga: Wakil Ketua Komisi VI DPR: Kasus Gagal Bayar Asuransi, IFG Mampu Kembali Kepercayaan Masyarakat**

Direktur, Chief of Operations, Product Proposition & Syariah Ade Bungsu mengatakan, pandemi covid-19 membuat masyarakat sadar bahwa hidup tidak dapat diprediksi.

"Situasi ini membuat masyarakat berpikir tentang manfaat perlindungan dari sebuah produk asuransi dan bagaimana hal ini dapat mengatasi kebutuhan kondisi finansial seperti yang kita ketahui bahwa keluarga merupakan prioritas utama bagi masyarakat Indonesia," kata Ade Bungsu, Rabu (27/10/2021).

Kondisi ini mendorong FWD Insurance memperkenalkan FWD Treasury Armor Link agar masyarakat dapat menikmati hidup dengan tenang dan berkualitas tanpa perlu khawatir karena telah memperoleh manfaat terbaik dari sebuah proteksi seumur hidupnya.

**Baca juga: BRINS Asuransi Umum Syariah Terbaik Versi IBSA 2021**

Senada, Chief of Retail & Mid-Business Bank Commonwealth Iwan Jaya mengatakan, pihaknya menyadari pentingnya peranan kami di masa yang penuh tantangan ini, untuk memberikan perlindungan bagi masyarakat.

"Sebagai bentuk komitmen kami untuk terus memenuhi kebutuhan nasabah, kami yakin dapat memberikan manfaat yang optimal serta meningkatkan kesejahteraan finansial para nasabah melalui kerja sama dengan FWD Insurance dalam produk FWD Treasury Armor Link," katanya.

**Idan untuk Anda: Ulang tahun ke-110 mendirikan ROLEX - Diskon 80%**

FWD Treasury Armor Link adalah produk asuransi jiwa unit-link yang dapat dibeli melalui kantor cabang Bank Commonwealth di seluruh Indonesia.

**Baca juga: Jumlah Klaim Asuransi BRI Life Naik 30 Persen saat Puncak Kasus Gelombang Covid-19 Variasi Delta**

Produk ini memberikan perlindungan diri jangka panjang yang dapat diwariskan ke keluarga kamu secara penuh jika meninggal dunia, dan di saat yang sama membangun kesejahteraan finansial melalui hasil investasi dari premi yang diinvestasikan.

Keunggulan dari FWD Treasury Armor Link adalah masa asuransi hingga usia 100 tahun, tersedia berbagai pilihan jenis investasi dengan hasil optimal dan terdapat berbagai pilihan asuransi tambahan yang bisa melengkapi perlindunganmu.

FWD Treasury Armor juga sangat kompetitif karena bisa alokasi investasi sejak tahun pertama, kesempatan untuk mendapatkan manfaat klaim i nyolot pada tahun ke-5 dan ke-10, untuk menjaga keuangannya agar tetap aman dan sesuai rencana dan kesempatan mendapatkan manfaat Bonus Investasi pada ulang tahun Polis dimulai dari akhir tahun Polis ke-3.

Pemegang polis juga bebas melakukan penarikan atau penambahan dana setiap saat, bebas biaya pengalihan dana

Simak lebih lanjut mengenai produk ini melalui FWD Insurance dan Bank Commonwealth.

|                       |                                                    |
|-----------------------|----------------------------------------------------|
| <b>Judul</b>          | Terus Bertumbuh, Asuransi Mengincar Bisnis Digital |
| <b>Nama Media</b>     | Insight.kontan.co.id                               |
| <b>Newstrend</b>      | Produk Bancassurance FWD Insurance                 |
| <b>Halaman/URL</b>    |                                                    |
| <b>Tanggal Berita</b> | 2021-10-27                                         |
| <b>Sentimen</b>       | Netral                                             |

## BERITA

# Terus Bertumbuh, Asuransi Mengincar Bisnis Digital

Rabu, 27 Oktober 2021 | 08:58 WIB



ILUSTRASI. Calon nasabah mencari informasi insurance technology (insurtech) melalui kanal digital di Tangerang Selatan, Selasa (28/9) KONTAN/Carolus Agus Waluyo/28/09/201.

Reporter: **Adrianus Octaviano** | Editor: **Lamgiat Siringoringo**

**KONTAN.CO.ID** - JAKARTA. Bisnis asuransi digital menjadi incaran industri. Di tengah pandemi saat ini jualan asuransi melalui kanal digital memang menjadi salah satu pilihan.

Salah satunya adalah BRI Life. Masuknya FWD Financial Services Pte. Ltd menjadi pemegang saham BRI Life turut membantu fokus perusahaan saat ini untuk melakukan percepatan sektor digital. Seiring kondisi pandemi Covid-19 yang banyak merubah aktivitas ke arah digital.

"Kami berharap, expertise digital dan expertise asuransi dari FWD itu bisa melengkapi hal-hal yang sudah dilakukan BRI Life," ujar Direktur Utama BRI Life, Iwan Pasila dalam acara media gathering, Selasa (26/10).

Saat ini BRI Life yang juga anak Bank Rakyat Indonesia (BRI) itu sedang mengadaptasi teknik-teknik digital yang diaplikasikan FWD. Salah satunya, teknologi AI yang bisa memilah segmentasi nasabah agar sesuai dengan produk yang dibeli. "Jadi nanti di aplikasi BRImo milik Bank BRI, kami tidak hanya menaruh produk tetapi bisa promosi dan provice nasabah yang memiliki kecenderungan tertentu untuk membeli produk tertentu," tambahnya.

|                |                                               |
|----------------|-----------------------------------------------|
| Judul          | Asuransi Digital Astra Life Tumbuh 700 Persen |
| Nama Media     | Jawa Pos                                      |
| Newstrend      | Layanan Asuransi Digital Astra Life           |
| Halaman/URL    | 3                                             |
| Tanggal Berita | 2021-10-27                                    |
| Sentimen       | Netral                                        |

## INFOASURANSI



# ASURANSI DIGITAL ASTRA LIFE TUMBUH 700 PERSEN

Di tengah pandemi Covid-19, adopsi digital mengalami percepatan pertumbuhan atau hyper growth. Transformasi digital di seluruh industri menjadi prioritas pelaku bisnis untuk bisa beradaptasi dan tetap kompetitif pada masa pandemi.

**MENURUT** hasil lembaga riset *venture.id* dalam *Insurance-Industry Outlook 2021*, secara makro, terdapat perubahan karakteristik lanskap industri, yakni *hygiene, low touch, less crowd, dan low mobility*. Perusahaan-perusahaan yang bisa beradaptasi terhadap perubahan inilah yang sukses pada era pandemi.

Selanjutnya dengan perubahan tersebut, prioritas masyarakat di era pandemi juga bergeser pada kebutuhan dasar, yakni *safety, security, dan physiological needs*. Kondisi ketidakpastian membuat masyarakat semakin sadar pentingnya memiliki perencanaan keuangan, terutama menyiapkan dana darurat dan asuransi.

Menurut studi yang sama, dari 629 responden, 78,7 persen menganggap ancaman

terhadap kesehatan dari pandemi ini membuat mereka semakin sadar pentingnya memiliki asuransi jiwa dan kesehatan.

Digitalisasi yang menjadi fokus utama Astra Life sejak awal berdiri membawa bisnis asuransi digital Astra Life tumbuh pesat. Astra Life mengalami pertumbuhan bisnis asuransi digital hingga 700 persen berdasar data penjualan hingga semester pertama 2021 dibandingkan periode yang sama tahun lalu. Hal itu menunjukkan komitmen penuh Astra Life untuk selalu hadir di tengah masyarakat Indonesia dan mendominasi pasar asuransi digital di Indonesia.

"Berlandaskan pada visi kami untuk hadir di setiap rumah orang Indonesia, *Astra Life in every home*, Astra Life terus memperkuat infrastruktur, produk, dan jalur distribusi berbasis digital dengan membawa pengalaman berasuransi digital *end-to-end* serta dilengkapi dengan produk yang fleksibel, proses pembelian *online* tanpa tatap muka, polis elektronik, dan klaim *online*," ujar Presiden

Direktur Astra Life Windawati Tjahjadi.

Windawati menjelaskan, melalui teknologi digital, dalam waktu kurang dari lima menit nasabah sudah langsung terproteksi. "Tidak hanya di kanal distribusi digital milik Astra Life, namun juga menjangkau nasabah mitra bisnis dengan sistem konektivitas API atau *application programming interface*. Digitalisasi membuat pengalaman berasuransi menjadi semakin mudah dan cepat," sebutnya.

Dengan memiliki infrastruktur berbasis digital, Astra Life telah meluncurkan berbagai jalur distribusi dan layanan berbasis digital yang saat ini menjadi pilihan favorit masyarakat Indonesia. Di antaranya, *lovelife.co.id*, *e-commerce* Astra Life yang memberikan pengalaman pembelian produk asuransi jiwa layaknya belanja *online*. Perpaduan antara kemudahan bertransaksi dan pilihan produk lengkap, mulai asuransi jiwa, asuransi penyakit kritis, hingga asuransi kesehatan, menghasilkan pertumbuhan penjualan yang sangat pesat.

Astra Life juga berkolaborasi melalui jalur

distribusi *e-bancassurance* bersama Permata Bank, yakni penjualan produk asuransi jiwa dan kesehatan di aplikasi *PermataMobileX*. Terdapat lima produk unggulan yang hadir untuk memberikan solusi perlindungan yang terjangkau dan lengkap. Selain itu, untuk mempermudah cakupan akses produk, Astra Life juga bekerja sama dengan berbagai mitra bisnis digital seperti Traveloka, AstraPay, Garda Oto, Moxa, Goala, Pasar Polis, Futuready, Pluang, Doogether, Maucash dan Trimegah.

Dari sisi layanan, Astra Life juga terus berinovasi untuk memberikan kemudahan bagi nasabah seperti layanan *customer service* melalui *WhatsApp*, layanan *teleconsultation* dengan *Halodoc* untuk nasabah kumpulan, *customer portal* dan layanan *e-card* melalui aplikasi *Buddies*, serta layanan *unit link digital* melalui teknologi *video call*. Astra Life menjadi salah satu perusahaan asuransi yang mendapatkan izin Otoritas Jasa Keuangan (OJK) untuk melakukan digitalisasi proses pemasaran produk *unit link*. **(tjv/cw/r)**

**NAIK SIGNIFIKAN:** Astra Life mengalami pertumbuhan bisnis asuransi digital hingga 700 persen berdasar data penjualan hingga semester pertama 2021.

## Urusan Tenang, Bisa Jadi Gampang

Beli asuransi jiwa dan kesehatan,  
5 menit langsung terproteksi!



Atur Sendiri  
Premi &  
Perlindungan



Tanpa cek  
Medis



Hingga  
5 Miliar



Beli & Klaim  
Online



Dari grup  
Astra

Beli dan klaim online di

[lovelife.co.id](https://lovelife.co.id)

### Produk Unggulan:



Flexi Life



Flexi Health



Flexi Critical Illness



Love Life

|                       |                                                         |
|-----------------------|---------------------------------------------------------|
| <b>Judul</b>          | OVO Hadirkan Fitur Asuransi Penyakit Kanker             |
| <b>Nama Media</b>     | Tribun Timur                                            |
| <b>Newstrend</b>      | Layanan Asuransi Kesehatan Digital Prudential Indonesia |
| <b>Halaman/URL</b>    | 4                                                       |
| <b>Tanggal Berita</b> | 2021-10-27                                              |
| <b>Sentimen</b>       | Netral                                                  |

## OVO Hadirkan Fitur Asuransi Penyakit Kanker

**MAKASSAR, TRIBUN** - OVO menggandeng PT Prudential Life Assurance (Prudential Indonesia), memperkenalkan PRUTect Care, Cancer & PRUTect Care- Critical Illness.

Produk ini merupakan asuransi jiwa kumpulan syariah berbasis digital terjangkau untuk memberikan perlindungan santunan harian tambahan untuk penyakit kanker dan penyakit kritis.

Produk ini tersedia di aplikasi OVO yang disediakan Prudential Indonesia melalui pialang asuransi digital berlisensi penuh, PT Salvus Inti.

Demikian diberikan

Head of Corporate Communications OVO, Harumi Supit.

"Memahami dampak besar di sektor ekonomi, OVO berkomitmen melengkapi beragam layanan proteksi agar dapat meringankan beban penderita kanker dan penyakit kritis," ungkapnya dalam keterangan resminya, Selasa (26/10).

Ia membeberkan, pemegang polis hanya perlu membayar kontribusi sebesar Rp41 ribu untuk 6 bulan. Sedangkan PRUTect Care - Cancer Rp36 ribu untuk 6 bulan.

PRUTect Care-Cancer menghadirkan asuransi untuk semua jenis per-

watan kanker yang bisa menghabiskan banyak biaya.

Termasuk santunan harian rawat inap sampai Rp300 ribu per hari selama maksimal 90 hari dalam satu tahun polis dan ICU sampai Rp600 ribu per hari selama maksimal 30 hari. Juga meninggal dunia karena segala jenis kanker hingga Rp30 juta.

Adapun PRUTect Care - Critical Illness, untuk penyakit kritis.

Untuk memperoleh produk PRUTect Care - Cancer & PRUTect Care - Critical Illness ini, para pengguna dapat mengakses aplikasi OVO dan klik ikon Proteksi. (uma)



TRIBUN TIMUR/MUHAMMAD ABDULWAN

**APLIKASI OVO** - Seorang wanita berbelanja menggunakan aplikasi OVO, dalam Royal Wedding Fair (RWF) 2021 Season 2 di West hall Upperhills Jl Metro Tanjung Bunga, Makassar, Sulawesi Selatan, beberapa waktu lalu. Selain berbelanja, OVO kini juga menghadirkan fitur asuransi kesehatan.

|                       |                                                                                                                                                                                                                 |
|-----------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Judul</b>          | OJK Sebut Sektor Jasa Keuangan RI dalam Kondisi Stabil                                                                                                                                                          |
| <b>Nama Media</b>     | Mediaindonesia.com                                                                                                                                                                                              |
| <b>Newstrend</b>      | Kinerja Asuransi Jiwa Per September 2021                                                                                                                                                                        |
| <b>Halaman/URL</b>    | <a href="https://mediaindonesia.com/ekonomi/442832/ojk-sebut-sektor-jasa-keuangan-ri-dalam-kondisi-stabil">https://mediaindonesia.com/ekonomi/442832/ojk-sebut-sektor-jasa-keuangan-ri-dalam-kondisi-stabil</a> |
| <b>Tanggal Berita</b> | 2021-10-27                                                                                                                                                                                                      |
| <b>Sentimen</b>       | Netral                                                                                                                                                                                                          |

Bahas 27 Oktober 2021, 15:25 WIB

### **OJK Sebut Sektor Jasa Keuangan RI dalam Kondisi Stabil**

M. Ihsan Ramadhan Arisena | Ekonomi



Kontes  
Pedagang melintasi kawasan gedung bertingkat di jalan Jenderal Sudirman, Jakarta.

OTORITAS Jasa Keuangan (OJK) memastikan bahwa sektor jasa keuangan di Indonesia berada dalam kondisi stabil. Pasalnya, ketahanan permodalan tergolong memadai dan pasar modal terus menunjukkan kinerja positif.

Hal itu disampaikan Ketua Dewan Komisiner OJK Wimboh Santoso dalam konferensi pers Komite Stabilitas Sistem Keuangan (KSSK) secara virtual. "Sektor jasa keuangan terpantau stabil dengan ketahanan permodalan yang memadai. Pasar modal menunjukkan kinerja positif ditopang minat beli investor nonresiden," ujarnya, Rabu (27/10).



Wimboh menjelaskan rasio kecukupan modal (CAR) perbankan pada September 2021 berada di level 25,24%. Capaian itu naik dari posisi Juni di angka 24,33%. Sedangkan, gearing ratio perusahaan pendanaan tercatat 1,95 kali dan Risk Based Capital (RBC) industri asuransi jiwa di level 587,9%, jauh asuransi umum di level 341,6%.

**Baca juga: Pemerintah Optimistis Ekonomi Indonesia Tumbuh Lebih Tinggi**

Selain itu, kecukupan likuiditas tergolong memadai untuk mendukung intermediasi perbankan. OJK mencatat rasio alat likuid (non-core deposit) dan alat likuid (dana pihak ketiga/DPK) berada di level 153,80% dan 33,53% pada September 2021.

Adapun kredit perbankan pada September 2021 tumbuh 2,21% (year on year/yoY), atau 3,12% (year to date/ytd). Itu terdiri dari kredit modal kerja yang tumbuh 2,85% (yoY), kredit investasi 0,37% (yoY) dan kredit konsumsi 2,95% (yoY).

| Baca Juga                                                         |                                                                       |
|-------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------|
| <b>Ini Kinerja Danamon Kuartal III, Laha Bereth Capai Rp1,4 T</b> | <b>Cara sakit prostar bisa sembuh dalam 1 malam!</b>                  |
| <b>Cara mengeringkan wasir tua dalam 1 malam!</b>                 | <b>Kinerja bank bjb Terus Bergerak Positif Hingga Trivulan 3 2021</b> |

"Ini meningkat dibandingkan akhir trivulan II 2021. Seiring dengan penurunan kasus harian covid-19 dan peningkatan aktivitas ekonomi," papar Wimboh.

Lebih lanjut, dia mengungkapkan bahwa kredit perbankan sektor utama juga menunjukkan peningkatan. Seperti, kredit rumah tangga tercatat tumbuh 2,77% (ytd), kredit sektor perdagangan tumbuh 2,43% (ytd) dan kredit sektor manufaktur tumbuh 2,05% (ytd).

**Baca juga: OJK Mulai Benahi Ekosistem Pinjol**

"Perbankan juga berkontribusi dalam mendorong percepatan pemulihan ekonomi nasional melalui penurunan suku bunga kredit," tukasnya.

Adapun tingkat suku bunga dasar kredit mengalami tren penurunan dari 9,09% pada Juni 2021, menjadi 9,66% pada September 2021. Penurunan khususnya didorong komponen harga pokok dana. Sementara itu, DPK tumbuh 7,69% (yoY) atau 7,43% (ytd).



Profil risiko lembaga jasa keuangan pada September 2021 menunjukkan perbaikan, dengan rasio gross NPL berada pada level 3,22% (net NPL: 1,04%), dari sebelumnya 3,24% (net NPL: 1,06%) pada Juni 2021," kata Wimboh.

Selain itu, kondisi pasar saham menunjukkan tren penguatan ke level di atas nonmendemi covid-19. Tercatat per 25 Oktober 2021, IHSG mencapai 10.81% (ytd).